

## NAZIV OPERACIJE: **DIGITALIZACIJA PRODAJNIH KANALOV**

### OPIS OPERACIJE

Namen operacije je povečanje prepoznavnosti in pospeševanje prodaje na domačem in tujih trgih, kar bomo dosegli z digitalizacijo prodajnih poti ter predstavitvenih in trženjskih gradiv.

Aktivnosti, izvedene v okviru operacije:

- Izdelava video vsebin za nivo podjetja ali za nivo izdelkov / storitev podjetja v vsaj enem tujem jeziku, sofinancirano v višini 3.500,00 EUR (rezultat: <https://www.youtube.com/watch?v=D25caZK81Io>, objavljen tudi na spletni strani <https://www.meditra.si/resevalna-vozila/ambulanz-mobile/delfis-europa/>)
- Optimizacija spletnih strani in digitalnih prodajnih kanalov, sofinancirano v višini 1.400,00 EUR (rezultat: vzpostavljen sistem merjenja učinkov in sledenja potencialnim kupcem)
- Izdelava predstavitvenih e-katalogov v vsaj treh tujih jezikih, sofinancirano v višini 2.100,00 EUR (rezultat: e-katalogi v angleškem, nemškem in hrvaškem jeziku, dostopni na: <https://www.aed.si/katalogi/>)

Višina dodeljenih sredstev sofinanciranja za celotno operacijo znaša 7.000,00 EUR.

Operacija je bila za sofinanciranje izbrana na Javnem pozivu za sofinanciranje digitalizacije prodajnih poti ter predstavitvenih in trženjskih gradiv za promocijo na tujih trgih.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz [Evropskega sklada za regionalni razvoj](#).

[www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)